



SOLID

SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE

Towards an Inclusive & Structured Social Dialogue in the Southern Mediterranean Neighbourhood

Phase 2 : 2020 - 2024

www.solidmed.eu

A project implemented by:



Project funded by the
EUROPEAN UNION



ITUC CSI IGB



الاتحاد العربي للتقابات
ARAB TRADE UNION CONFEDERATION

BUSINESSMED
Union of Mediterranean Confederations of Enterprises



annd
Arab NGO Network for Development
شبكة المنظمات العربية غير الحكومية للتنمية

SOLID project phase 2

Objectives :

Promoting multipartite social dialogue in six Southern Mediterranean Countries.

Implemented by :

ITUC, ATUC, BUSINESSMED, ANND

Target Countries :

Palestine, Algeria, Lebanon, Tunisia, Morocco, Jordan.



The SOLiD II program

SOLIFEM project

Objectives :

Support the transition from the informal to the formal economy through tripartite social dialogue in four Southern Mediterranean Countries.

Implemented by :

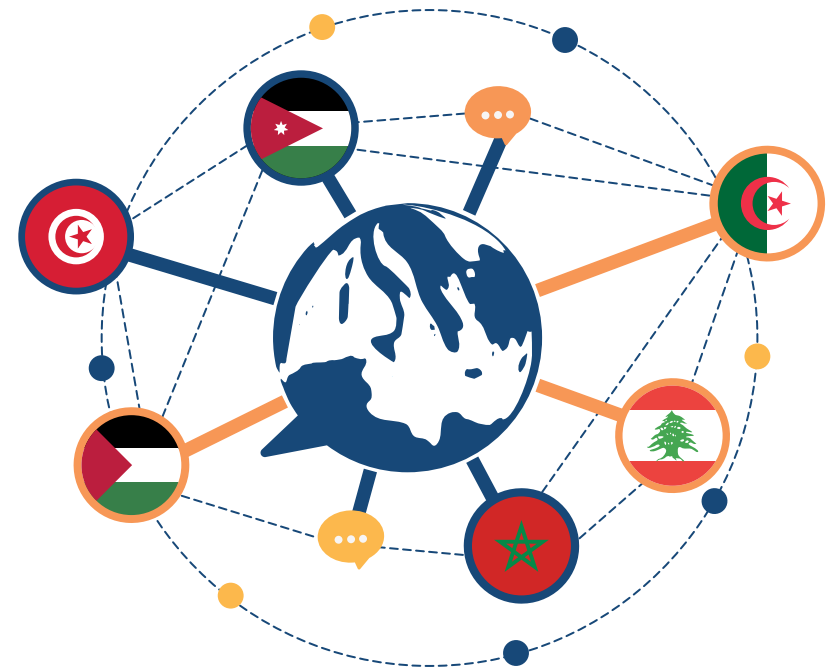
ILO

Target Countries :

Palestine, Algeria, Lebanon, and Egypt.



SOLiD
SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE



#

DIALOGUE



Project funded by the
EUROPEAN UNION

1 ABOUT SOLID PROJECT PHASE 2

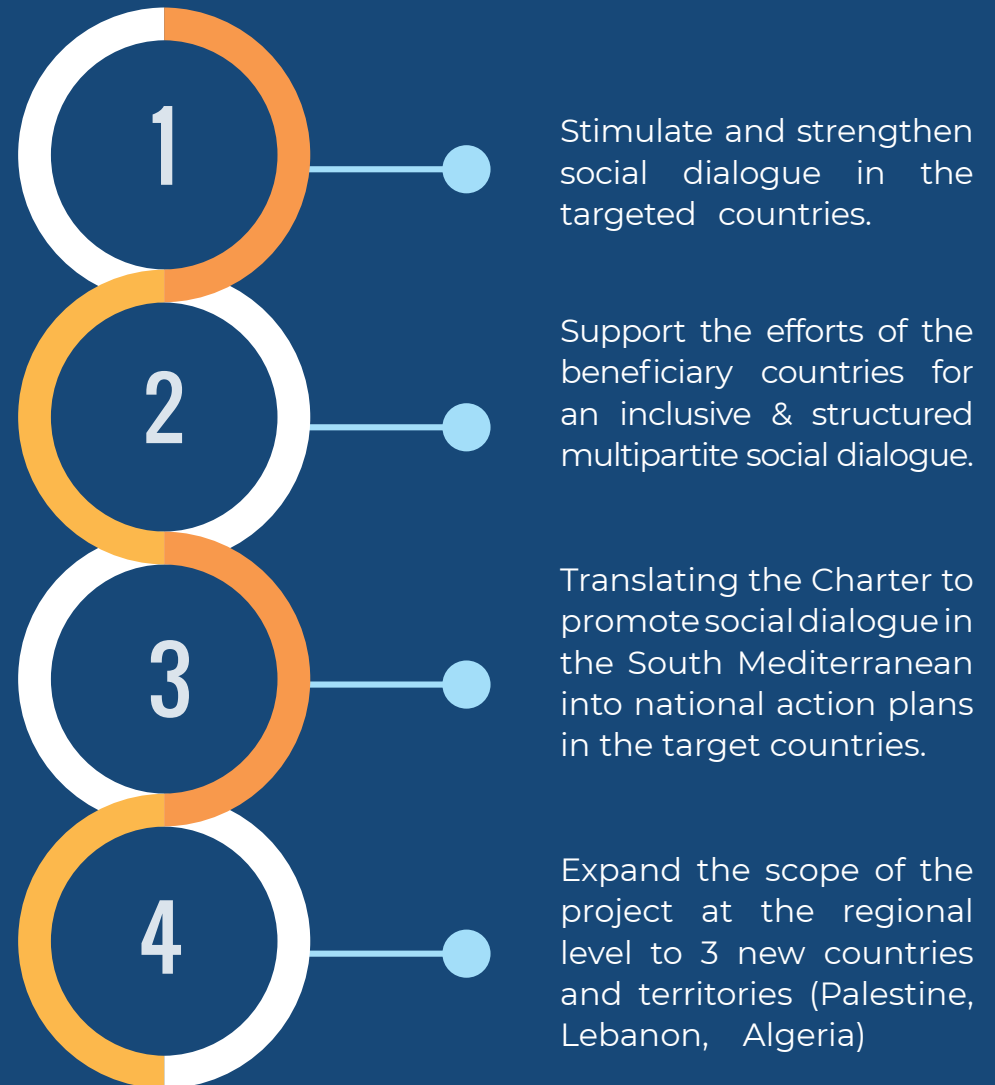
The SOLiD Project is the result of a long-term support of the European Union to strengthen social dialogue in the Southern Mediterranean Countries, reinforcing economic and social councils and gradually opening up the dialogue to civil society organisations.

The SOLiD Pilot project (phase 1), implemented in three countries (Jordan 🇯🇴, Morocco 🇲🇦 and Tunisia 🇹🇺) integrated civil society organisations as a full partner in the project along with employers' associations and trade unions confederations and resulted in the adoption of a Charter to promote social dialogue in the region and help achieve 12 of the Millennium Development Goals.

The second phase of the SOLID project will be implemented by the International Trade Union Confederation (ITUC) and its partners, and aims to support the efforts of the beneficiary parties in order to build an inclusive and structured social dialogue in the southern mediterranean neighbourhood. In addition, the project will work on translating the outputs of the SOLID charter for the promotion of social dialogue into concrete national action plans for the beneficiary countries of the first phase of the project and with the expansion to 3 new countries, Algeria 🇩🇿, Lebanon 🇱🇧 and Palestine 🇵🇸.

Phase 1	<i>Jordan</i>	<i>Morocco</i>	<i>Tunisia</i>
	<i>Jordan</i>	<i>Morocco</i>	<i>Tunisia</i>
Phase 2	<i>Algeria</i>	<i>Lebanon</i>	<i>Palestine</i>

2 PROJECT OBJECTIVES



3 PROJECT PHASES

The Deployment of SOLiD II will follow 4 different phases :

01 /

CONTEXT & MOBILIZATION

A diagnosis step on new target countries (Palestine, Lebanon, and Algeria) will enable the project team to assess the needs and determine priority areas to explore with representatives of the social partners involved.

This step will focus on trainings developed specifically for different target groups and efforts will also be put in mobilizing beneficiaries.

A diagnosis step on new target countries (Palestine, Lebanon, and Algeria) will enable the project team to assess the needs and determine priority areas to explore with representatives of the involved social partners.

This step will focus on trainings developed specifically for the different target groups and efforts will also be put in mobilizing beneficiaries.



02 /

SENSIBILISATION & PROMOTION

The main objective of the Sensibilisation & promotion phase is to leverage on the outcomes of the capacity building programme to create a common working environment between the different partners, the idea being essentially to empower them to consider collective initiatives and action plans for the implementation of the SOLiD charter.

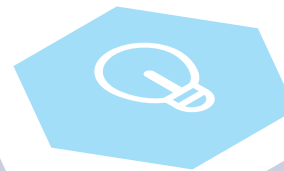
Regional seminars, local promotional campaigns, and exchange visits along with online communication actions and materials will be the essential instruments in the sensibilization and promotion phase.



03 /

CHARTER IMPLEMENTATION

Considering that one of the most important outputs of the SOLiD project phase one is the Charter for Strengthening Social Dialogue ratified by the targeted social parties and governments, translating the Charter into initiatives for action plans will be based on the dialogues that will be organized during national workshops and regional seminars in the second phase of the project. This will be done in a way that enhances collective action between partners and allows for the formulation of effective and consensual action plans and policies at both national and regional levels.



04 /

CONVERGENCE & EXPANSION

As a conclusive phase of the project, convergence is necessary to ensure continuous improvement of Social Dialogue practices and institutions beyond the SOLiD project phase 2 and will bring partners to essentially work on commitments, binding agreements and potential collective projects at regional, national, and local levels.



4 TARGET BENEFICIARIES FOR THE PHASE 2

The SOLiD project intends to target **six different groups**.

Three of them (**Trade Unions, Business Support Organizations, and Civil Society Organizations**) constitute the primary beneficiaries, and will directly benefit from the project multipartite workshops through tailored capacity building programs and social dialogue seminars.

The project will also aim at widening its activities and influence through the integration of secondary beneficiaries: **Economic & Social Councils, Local Authorities and professional associations**, since they are directly concerned by social dialogue and are permanent members of tripartite negotiations.



5 PROJECT INSTRUMENTS

1- COUNTRY STUDIES:

Studies are a crucial instrument in the diagnosis phase, since they will aim at determining a state of play of the Social Dialogue practice in the countries joining the project (Palestine, Lebanon, and Algeria). They will essentially serve as a benchmark to determine needs for further training and for bridging the gap between those countries and the three pilot target countries.

2- FIELD VISITS:

Exchange programs to be organized in North Mediterranean countries in order to share best practices in Social Dialogue with participants from Southern countries.

3- MULTI STAKEHOLDERS WORKSHOPS

As part of a wide capacity building programme, the national trainings will target in a first stage specific needs of social partners separately (Trade Unions, Business Support Organizations, and CSOs), and will bring these partners together in bipartite trainings in a further step of the project to discuss specific social dialogue topics covered by the SOLiD charter.

4- REGIONAL SEMINARS

Those are Major events bringing together representatives from Northern and Southern shores of the Mediterranean to discuss either the implementation of the Charter to promote Social Dialogue and consider regional projects, institutional reforms, or specific topics closely tied to Social matters.

5- ADVOCACY AND PROMOTION OF SOCIAL DIALOGUE

This activity will cover both online advocacy campaigns and field work to promote social dialogue at the decision making level. Furthermore, advocacy includes consultation meetings with local authorities, local CSOs and professional associations in the three countries involved in phase 1 (Tunisia, Morocco and Jordan).

6 EXPECTED RESULTS

01

Improved environment for social dialogue between social and economic actors in the target Southern Mediterranean Countries.

Improved civic and multi-stakeholder dialogue on implementation of the Charter on the Social Dialogue between the CSOs and regional and local authorities.

02

03

A community of Practice (CoP) including ESCs, public authorities, NGOs, local authorities, media is established in the target countries and at regional level.

7 PROJECT CONSORTIUM



The International Trade Union Confederation (ITUC) is the global voice of the world's working people. The ITUC's primary mission is the promotion and defence of workers' rights and interests, through international cooperation between trade unions, global campaigning and advocacy within the major global institutions.



The Arab Trade Union Confederation (ATUC) is a regional organization affiliated with the International Trade Union Confederation that includes 16 Arab trade union organizations that work to defend the basic rights of workers, consolidate balanced and sound working relations, defend vulnerable groups, promote social dialogue in the Arab region, respect the rights of women and youth and enhance their participation. The Arab Union works on migration, decent work, combating poverty & SDG's topics.



BUSINESSMED (Union of Mediterranean Confederations of Enterprises) is the main representative of the Euro-Mediterranean private sector and has been actively involved in the management of EU-funded projects targeting the Southern Neighborhood in the field of Mediterranean dialogue and socio-economic integration at the meso and micro level. It reflects the interest of 24 Confederations of Enterprises from members states of the Union for the Mediterranean.



The Arab NGO Network for Development (ANND) aims at strengthening the role of civil society, enhancing the values of democracy, respect of human rights and sustainable development in the region. ANND advocates for more sound and effective socio-economic reforms in the region, which integrate the concepts of sustainable development, gender justice, and the rights-based approach.

PROJECT PARTNERS





S  **LiD**

SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE

01

تحسين مناخ الحوار الاجتماعي بين الفاعلين الاجتماعيين والاقتصاديين في البلدان المستهدفة من منطقة جنوب البحر الأبيض المتوسط.

02

النهوض بالحوار المدني المتعدد الاطراف من أجل تنفيذ بنود ميثاق الحوار الاجتماعي من قبل منظمات المجتمع المدني والحكومات والسلطات الإقليمية والمحلية.

03

إرساء شبكة مجتمع الممارسة التي تضم كل من المجالس الاقتصادية والاجتماعية والسلطات العامة والمنظمات غير الحكومية والسلطات المحلية ووسائل الإعلام في البلدان المستهدفة على المستوى الدولي والإقليمي.



الإتحاد العربي للنقابات (ATUC) هو منظمة اقليمية تابعة للإتحاد الدولي للنقابات تضم 16 عشر منظمة نقابية عربية تعمل من أجل الدفاع عن الحقوق الأساسية للعمال وترسيخ علاقات عمل متوازنة وسليمة والدفاع عن الفئات الهشة وتعزيز الحوار الاجتماعي في المنطقة العربية و احترام حقوق المرأة والشباب وتعزيز مشاركتهم. يعمل الإتحاد العربي في عديد المجالات كالهجرة والتغير المناخي والعمل اللائق ومقاومة الفقر وغيرها من المواضيع ذات العلاقة باهداف التنمية المستدامة.



الإتحاد الدولي للنقابات (ITUC) في تعزيز حقوق العمال ومصالحهم والدفاع عنها ، من خلال التعاون الدولي بين النقابات العمالية ، والحملات العالمية وحملات المناصرة داخل المؤسسات العالمية الكبرى.



تهدف شبكة المنظمات العربية غير الحكومية للتنمية (ANND) إلى تعزيز دور المجتمع المدني ، وتعزيز قيم الديمقراطية ، واحترام حقوق الإنسان ، والتنمية المستدامة في المنطقة و تسعى إلى إصلاحات اجتماعية واقتصادية أكثر سلامة وفعالية في المنطقة ، والتي تدمج مفاهيم التنمية المستدامة ، والعدالة بين الجنسين ، والنهج القائم على الحقوق.



BUSINESSMED (الإتحاد المتوسطي لمنظمات الأعراف) هو الممثل الرئيسي للقطاع الخاص الأورومتوسطي الذي يساهم في إدارة المشاريع الممولة من الإتحاد الأوروبي والتي تستهدف الجوار الجنوبي في مجال الحوار المتوسطي الادمج الاقتصادي و الاجتماعي في المستوى المتوسط والجزئي. وهو يضم 24 اتحاد أصحاب العمل من الدول الأعضاء في الإتحاد من أجل المتوسط.

شركاء المشروع

BUSINESSEUROPE



International
Labour
Organization



المستهدفون من المرحلة الثانية

يستهدف مشروع SOLiD ست مجموعات مختلفة.

النقابات العمالية ، منظمات أصحاب العمل ، ومنظمات المجتمع المدني كمستفيدين رئيسيين من ورشات تعزيز القدرات والندوات الحوارية من جهة.

ومن جهة أخرى المجالس الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والمجالس والجماعات المحلية والجمعيات المهنية كمستفيدين مع عدد من الأنشطة باعتبارهم معينين بالحوار الاجتماعي.



منظمات المجتمع المدني



منظمات دعم الأعمال



النقابات العمالية



الجمعيات المهنية



المجالس والجماعات المحلية



المجالس الاقتصادية والاجتماعية والبيئية

أدوات المشروع

1 - الدراسات القطرية:

تعتبر الدراسات أداة جوهرية في مرحلة التشخيص ، لأنها ستتمكن من تحديد وضعية وممارسات الحوار الاجتماعي في البلدان المستهدفة من خلال المشروع (فلسطين ولبنان والجزائر).

ستعتمد كمعيار أساسي لتحديد أهم الاحتياجات بالنسبة للتدريبات لتخطي الفجوة بين البلدان المستهدفة والبلدان الثلاثة الأخرى التي استهدفت في النسخة التجريبية من المشروع .

2 - الزيارات الميدانية:

- تبادل التجارب بين الدول المستهدفة و دول شمال البحر الأبيض المتوسط للاطلاع على أفضل الممارسات في مجال الحوار الاجتماعي

3 - ورشات تدريبية

كجزء من البرنامج الشامل لتعزيز القدرات ، تهدف التدريبات الوطنية في المرحلة الأولى للاستجابة لاحتياجات الشركاء الاجتماعيين في مجال تعزيز القدرات بشكل منفصل (النقابات العمالية ، ومنظمات أصحاب الأعمال ، ومنظمات المجتمع المدني) ، ثم في دورات ثنائية فثلاثية بين جميع الأطراف المستهدفة.

4 - ندوات إقليمية

ستتمثل في أهم التظاهرات التي تجمع ممثلين من الشركاء الاجتماعيين و مكونات المجتمع لمناقشة آليات تنفيذ الميثاق ولتعزيز وسائل الحوار الاجتماعي و للنظر في المشاريع الإقليمية أو الإصلاحات المؤسسية في المواضيع ال مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالمسائل الاجتماعية كدور المرأة والشباب والسلطات المحلية ، إلخ.

5 - ورشات العمل الوطنية لميثاق SOLiD 2

عقد اجتماعات متعددة الأطراف من أجل مزيد التوعية بأهمية مخرجات ميثاق الحوار الاجتماعي في تجربته الأولى وتفعيل التزاماته من خلال خطط عمل وطنية.

3 مراحل المشروع

يضم مشروع SOLiD II 4 مراحل مختلفة خلال السنوات الأربع من المشروع:

/ 01

الإطار والتعبئة

تتمثل خطوة التشخيص في بلدان المجموعة 2 (فلسطين ولبنان والجزائر) فريق المشروع في تقييم الاحتياجات وتحديد المجالات ذات الأولوية التي يجب التطرق لها مع ممثلي الشركاء الاجتماعيين.

ستتم هذه الخطوة بشكل أساسي في الأشهر الأولى من المشروع وستركز على تطوير التدريبات لملائمتها مع احتياجات الفئات المستهدفة . وستتضاعف الجهود في شدد المستفيدين من خلال مختلف مواد وقنوات الاتصال قبل انطلاق المراحل التالية من المشروع.

/ 02

التوعية والترويج

يتمثل الهدف الرئيسي لمرحلة الترويج هو الاستفادة من نتائج برنامج تعزيز القدرات لخلق مناخ عمل مشترك بين مختلف الشركاء ، تتمحور الفكرة الأساسية في تمكين كل الاطراف من التعمق في المبادرات الجماعية وخطط العمل الممكنة لتنفيذ ميثاق SOLiD / وهذا من خلال توفير الحلقات الدراسية الإقليمية ، والحملات الترويجية المحلية ، وتبادل التجارب إلى جانب دعم التواصل من خلال مختلف الاليات الأساسية في مرحلة التوعية والترويج.

/ 03

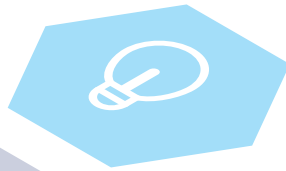
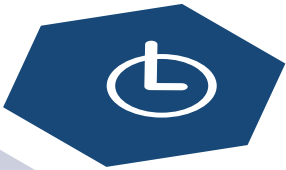
تنفيذ الميثاق

باعتبار أن من اهم مخرجات مشروع SOLiD 1 ميثاق تعزيز الحوار الاجتماعي المصادق عليه من الأطراف الاجتماعية والحكومات المستهدفة، فإن ترجمة الميثاق إلى مبادرات لخطط عمل وطنية سيرتكز على الحوارات التي ستنظم خلال ورشات عمل وطنية وندوات إقليمية في المرحلة الثانية من المشروع بما يعزز العمل الجماعي بين الشركاء الاجتماعيين ويفسح المجال لصياغة خطط عمل توافقية فعالة.

/ 04

التقارب والتوسع

كمرحلة نهائية من المشروع، يعد التقارب ضروريا لضمان تعزيز ممارسات ومؤسسات الحوار الاجتماعي خارج مشروع SOLiD II وسيشجع الشركاء للعمل بشكل أساسي على الالتزامات والاتفاقيات الملزمة والمشاريع الجماعية المحتملة على المستوى الإقليمي والوطني و المستويات المحلية.



أهداف مشروع SOLiD 2 2

1 حفز وتعزيز الحوار الاجتماعي في الدول المستهدفة.

2 مؤازرة جهود البلدان المستفيدة من أجل حوار اجتماعي شامل ومنظم (متعدد الأطراف).

3 ترجمة ميثاق لتعزيز الحوار الاجتماعي في جنوب البحر الأبيض المتوسط إلى خطط عمل وطنية في البلدان المستهدفة.

4 توسيع نطاق المشروع على المستوى الإقليمي - (فلسطين ، لبنان ، الجزائر)

1 ما هو مشروع SOLiD 2

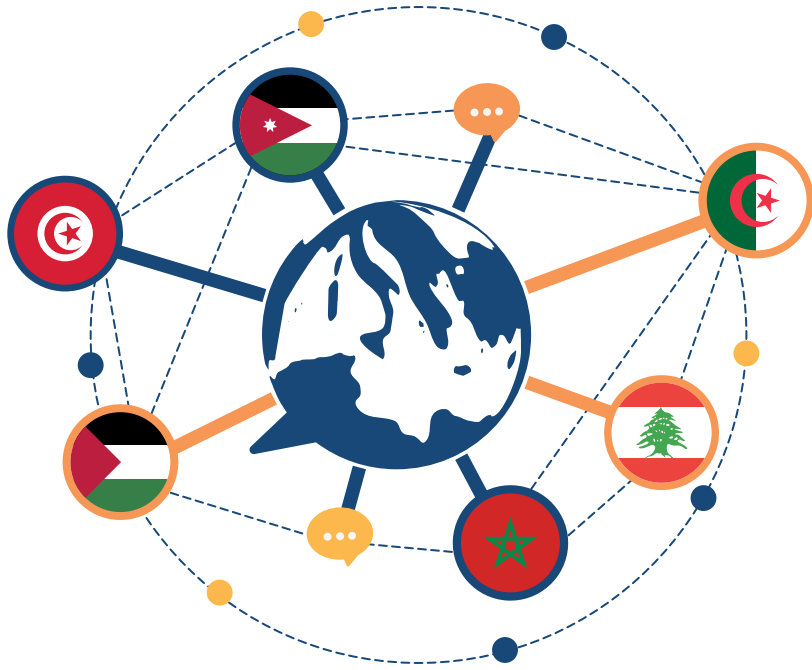
مشروع SOLiD هو نتاج دعم طويل الأمد من الاتحاد الأوروبي لتعزيز الحوار الاجتماعي في جنوب المتوسط وتدعيمه ضمن أطره ومؤسساته وتوسيعه تدريجياً مع مكونات المجتمع المدني.

دمج مشروع SOLiD الرائد، الذي تم تنفيذه في مرحلته الأولى في ثلاثة بلدان (الأردن ، والمغرب ، وتونس) المجتمع المدني كشريك كامل في المشروع جنباً إلى جنب مع منظمات أصحاب العمل والنقابات، وانتهى إلى المصادقة على ميثاق لتعزيز الحوار الاجتماعي في المنطقة وتحقيق 12 عشر هدفاً من أهداف الألفية للتنمية المستدامة.

يتمثل الهدف العام لبرنامج SOLiD II في المساهمة في تعزيز الحوار الاجتماعي في البلدان المستهدفة في منطقة جنوب المتوسط. سيتم تنفيذ مشروع SOLiD من قبل الاتحاد الدولي للنقابات وشركائه، ويهدف إلى مؤازرة جهود الأطراف المستفيدة من أجل بناء حوار اجتماعي شامل ومنظم بالإضافة إلى ترجمة مخرجات ميثاق لتعزيز الحوار الاجتماعي في جنوب البحر الأبيض المتوسط إلى خطط عمل وطنية ملموسة في البلدان المستفيدة من المرحلة الأولى للمشروع مع توسيع نطاقه ليشمل 3 دول جديدة :

الجزائر ، لبنان ، وفلسطين

المرحلة 1	الأردن	المغرب	تونس
	الأردن	المغرب	تونس
المرحلة 2	الجزائر	لبنان	فلسطين



المرحلة 2 من مشروع SOLiD

الأهداف :

تعزيز حوار اجتماعي متعدد الأطراف في ستة بلدان من جنوب البحر الأبيض المتوسط

التنفيذ :

ITUC, ATUC, BUSINESSMED, ANND

الدول المستهدفة:

فلسطين ، الجزائر ، لبنان ،
تونس ، المغرب ، الأردن.



مشروع SOLiD II

مشروع SOLIFEM

الأهداف :

الدعم المتواصل لإيفاء الصبغة الرسمية على الاقتصاد الموازي في أربعة بلدان و أقاليم

التنفيذ :

ILO

الدول المستهدفة:

فلسطين والجزائر ولبنان
ومصر.





SOLID

SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE

نحو حوار اجتماعي شامل ومنظم في منطقة جنوب البحر الأبيض المتوسط

المرحلة الثانية : 2020-2024

www.solidmed.eu

مشروع منقذ من طرف :

